

Leo Dan regresó para promocionar un disco de éxitos

Lunes, 30 agosto del 2004
<http://www.cronica.com.mx>

Luego de ausentarse varios años de México, para buscar un puesto en la política de Argentina, Leo Dan regresó para promocionar un disco de éxitos y para dejar en claro que, aunque está muy cansado, no piensa dejar los escenarios, eso debido a que “Dios me habló a través de una profetiza y me dijo que en mi música llevaría su mensaje”.

El cantante, que cobró fama en los sesenta con los temas “Cómo te extraño” y “Te he prometido”, encontró con tristeza que el México donde vivió diez años ya no es el mismo. Ahora lo encuentra con una industria discográfica golpeada por la piratería y sin “la estructura del programa Siempre en domingo que aseguraba a los cantantes la venta de millones de copias”.

Fuera de esto, dice que la escena musical de Latinoamérica es similar a la de años pasados: “sigue existiendo música muy mala y muy buena”. Dan reconoce que él también se ha interesado en cubrir todos los gustos, por lo que además de hacer cumbia, pop, balada y música con mariachi, ahora experimenta con el reggae, y presenta una nueva versión de “Cómo te extraño” en este ritmo.

Y es precisamente esta canción la que más versiones ha tenido, incluida la de Café Tacuba que al cantante en principio le pareció mal, pero que ahora “la agradezco, son valientes los muchachos y en Argentina muchos los conocen por esa versión”.

A pesar de que el cantante realiza largas giras en varios países de Latinoamérica y Europa, dice que ahora lo difícil es conseguir un espacio en radio o televisión, ya que “pocos se atreven a invertir en discos y para comprar un buen espacio de publicidad en estos medios se necesita mínimo un millón de dólares”. Ahora promociona su disco de éxitos, trabaja en uno de temas inéditos, tiene planes de hacer un documental con su historia y además forma parte del jurado del Grammy Latino.

Al respecto, asegura que detrás del fonógrafo dorado hay muchos intereses económicos, pero ante todo una fiesta para la música latina. Asegura que los organizadores del Grammy venden hasta las mesas para los invitados y que un cantante como él tiene que pagar de 25 a 30 mil dólares por un lugar para sus invitados, situación a la que no ha recurrido.